



ミニワークショップ開催

Houzzセミナー

2021.

9.9

THU

13:00~14:30



会場 オンライン(Zoomミーティング)

参加費 1,100円(税込)

テーマ / ”顧客が増える仕組み作り”

～オンラインマーケティングの基礎と秘訣～

コロナ禍をきっかけに多くの住まい手が「住まい」をより意識するようになりました。オンライン上、家づくりの需要が高まっており、Houzzでも専門家を探す住まい手が増えてきています。皆さんはオンラインマーケティングの対策をどこまで出来ていますか？

今回のセミナーでは、限られた時間と予算を効率的かつ効果的に活用して、オンラインマーケティングを行うために必要な4つの鉄則について、Houzzの活用事例をお見せしながらお伝えします。オンラインマーケティングに力を入れていきたいという方は必見です。

プレゼンター

 houzz

Associate Account Executive

土井 悠可 氏

ニューヨーク工科大学を卒業。卒業後はAirbnb や Google など主に外資系企業で、クライアントサポートやソフトウェアのローカライズ業務に携わる。2019年にHouzz Japanに入社。Houzzを活用したオンラインマーケティングでの課題解決方法を提案するアカウント・エグゼクティブ業務に従事

お申込みはこちらから

<https://housekeeping.or.jp/?p=26463>



主催/ 一般社団法人 ハウスキーピング協会 ・ Houzz Japan 株式会社

お問い合わせ /

Mail main@housekeeping.or.jp (ハウスキーピング協会事務局)