



整理収納フェスティバル2025

— 人とモノを繋ぐアワード —

シンプルスタイル大賞

エントリーのご案内

特定非営利活動法人・一般社団法人
HK ハウスキーピング協会
シンプルスタイル大賞運営事務局

目次

- 01** シンプルスタイル大賞とは
- 02** 実施の流れ
- 03** 作品部門
- 04** 賞の構成
- 05** 審査スケジュールについて
- 06** シンプルスタイル大賞 実績（2024年度受賞作品）
- 07** シンプルスタイル大賞 実績（2023年度/2022年度受賞作品）
- 08** エントリーフォームのご案内

01. シンプルスタイル大賞とは

整理収納のスペシャリスト 整理収納アドバイザーが選ぶ表彰制度

ハウスキューピング協会が提唱する「整理」の考え方が活かされ、「**私たちがスマートに生きること**」をサポートしているモノやサービス、コンテンツを表彰する制度です。

一次審査として、整理収納のプロである「整理収納アドバイザー」たちがシンプルスタイル大賞にふさわしい商品を「**プロダクト**」「**サービス・空間**」「**コンテンツ**」「**SDGs**」の各部門に分け、商品の推薦を行います。

推薦された商品の中からエントリーいただいた商品に対し、ハウスキューピング協会が提唱する「整理」の考え方が活かされ、「**私たちがいかにスマートに生きることをサポートしているモノ・サービス・コンテンツ・SDGs**」であるかという観点から「整理収納アドバイザー」が、審査・投票を行います。

受賞作品には「**シンプルスタイル大賞マーク(金・銀・特別賞)**」の使用が認められます。

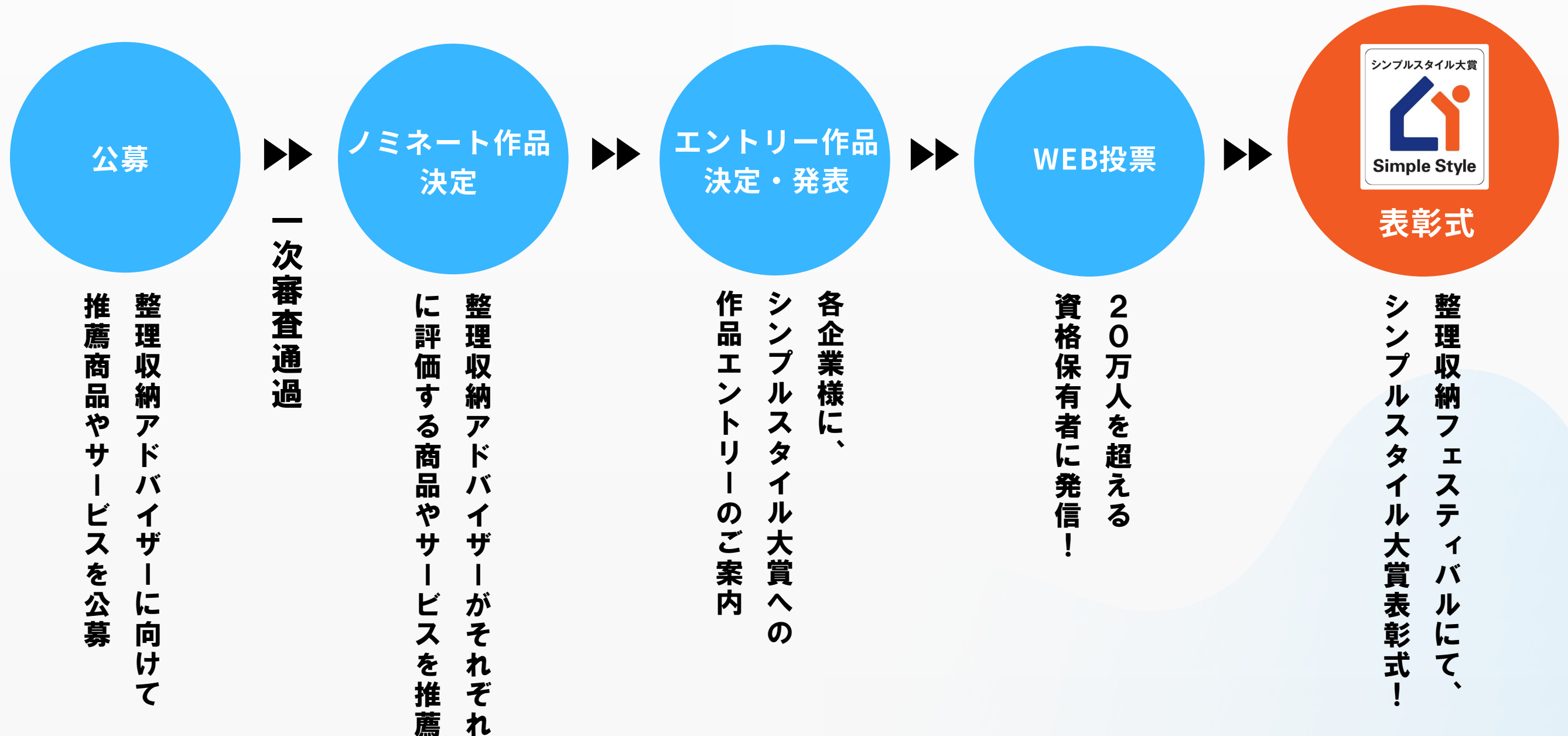
02.実施の流れ

シンプルスタイル大賞はWEB投票で実施！

整理収納アドバイザーによる推薦商品やサービスは、
オンライン上で事前PR期間に紹介、部門別にWEB投票を行います。



※表彰式の様子



03.作品部門

プロダクト 部門

整理収納の設計思想に基づく
優れたグッズを表彰

収納グッズ／クリーニング用品／キッチン関連商品／
リビング関連商品／バス・トイレ関連商品／
キッズ向け商品／文具・ステーショナリー 等

サービス・空間 部門

整理収納の考え方を反映した
優れたサービスを表彰

リサイクル／エコシステム／
ライフマネジメントサービス／ソフトウェア／
店舗／スペース 等

コンテンツ 部門

整理・収納の提案・啓蒙・
情報提供コンテンツを表彰

書籍／DVD／ウェブ／アプリ／イベント・セミナー 等

SDGs 部門

整理収納の設計思想およびSDGsの
理念に基づくグッズ・サービス・
コンテンツを表彰

04.賞の構成

各部門ごとに金賞・銀賞を選出。
更に、それぞれの部門において1次審査を通過した作品(エントリー作品)は
特別賞として顕彰します。



金賞

各部門 1 作品



銀賞

各部門 1 作品



特別賞

金賞・銀賞以外の作品

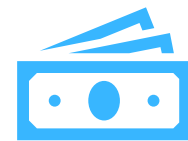
05.審査スケジュールについて

審査のポイントは3つ！

作品のアピールポイントに「整理の具体的な効果」として、以下のいずれかの効果が含まれている作品であるか審査評価いたします。



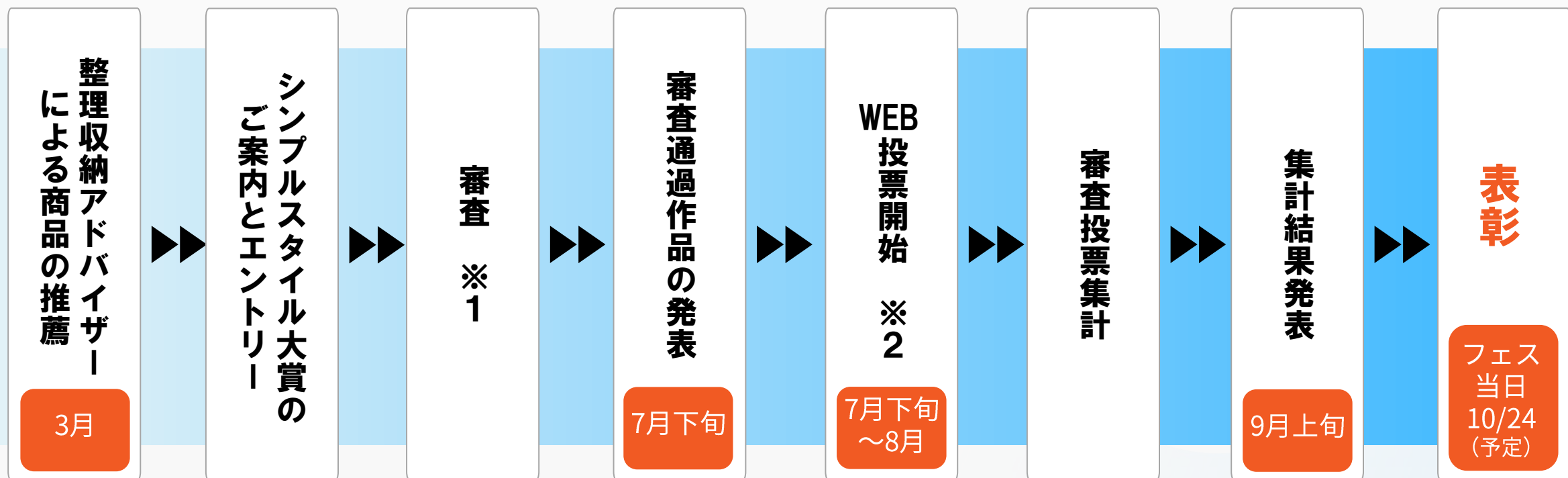
時間的效果



経済的效果



精神的效果



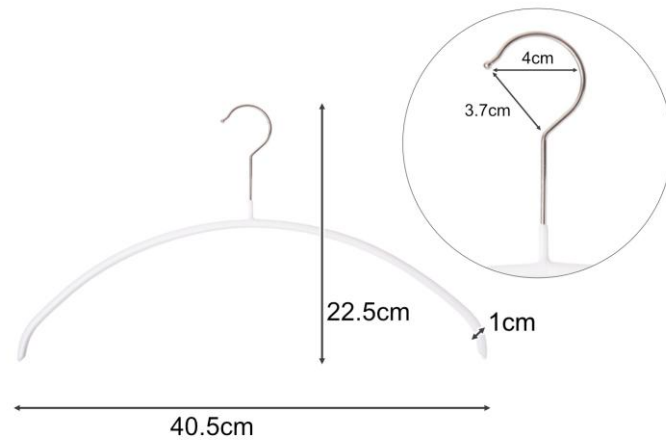
※1 整理収納アドバイザー シンプルスタイル大賞審査委員会による審査

※2 シンプルスタイル大賞審査委員会による審査と整理収納アドバイザーによる事前投票による審査

06. シンプルスタイル大賞 実績 (2024年度受賞作品)

2024年度 金賞 受賞作品

プロダクト 部門



株式会社 山秀様
MAWA エコノミック40ホワイト

サービス・空間 部門



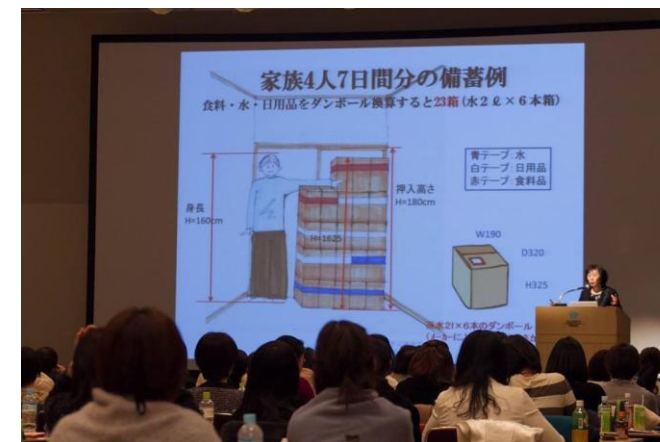
株式会社オズビジョン様
Pollet (ポレット)

コンテンツ 部門



株式会社エイチ・アンド・ジェイ様
週末ビフォーアフター

SDGs 部門



合同会社 BOUSAI LIFE MAP様
片付け備蓄が命を繋ぐ 防災セミナー

07. シンプルスタイル大賞 実績 (2023年度/2022年度受賞作品)

2023年度 金賞 受賞作品

プロダクト 部門



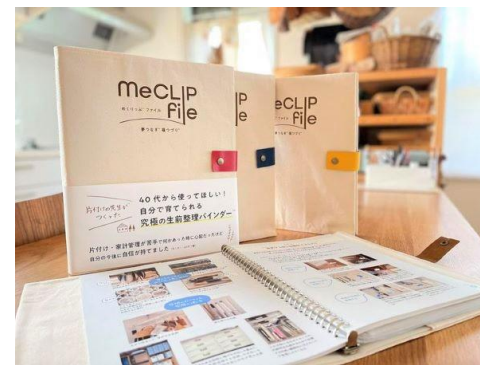
ライフイメージ
コンサルタント®協会様
MY CHANTO NOTE

サービス・空間 部門



リネットジャパン
リサイクル株式会社様
パソコン・小型家電の
宅配便リサイクル

コンテンツ 部門



『暮らしのおくすり』様
究極の生前整理
バインダーめくりっぷ®
ファイル

SDGs 部門



株式会社クラス様
家具と家電のレンタル・
サブスク
「CLAS(クラス)」

2022年度 金賞 受賞作品

プロダクト 部門



株式会社
サン・ステージ様
アートハンガープラス

サービス・空間 部門



株式会社
ライフクリエーション様
布団のサブスクサービス
「RAKUTON」

コンテンツ 部門



株式会社
マネーフォワード様
お金の見える化サービス
「マネーフォワード ME」

SDGs 部門



ローカルフード
サイクリング株式会社様
LFCコンポスト

08.エントリーフォームのご案内

以下のURLまたはGoogleフォームよりアクセスの上、
ご登録くださいますようお願い申し上げます。
皆さまのエントリーを心よりお待ちしております。



<https://forms.gle/KpQQHpqJXWKCvEzYA>

お問い合わせ窓口

シンプルスタイル大賞2025運営事務局

[MAIL] shimplestyle@housekeeping.or.jp

[TEL] 03-6300-6170