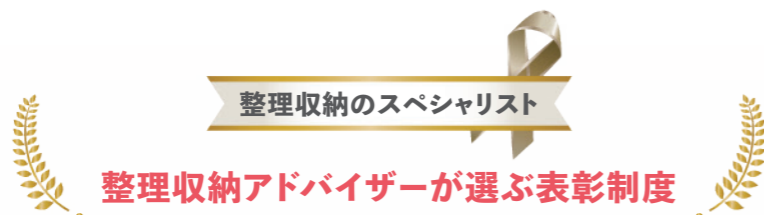


人とモノを繋ぐアワード

# シンプルスタイル大賞 エントリーのご案内

整理収納フェスティバル2022





ハウスキーピング協会が提唱する「整理」の考え方が活かされ、「私たちがスマートに生きることをサポートしているモノやサービス、コンテンツ」を表彰する制度です。

一次審査として、整理収納のプロである「整理収納アドバイザー」たちがシンプルスタイル大賞にふさわしい商品を「プロダクト」「サービス・空間」「コンテンツ」「SDGs」の各部門に分け、商品の推薦を行います。

本選は、推薦された商品の中からエントリーいただいた商品に対し、ハウスキーピング協会が提唱する「整理」の考え方が活かされ、私たちがいかに「スマートに生きることをサポートしているモノ・サービス・コンテンツ」に関するものであるか、また今年は新たにSDGsという観点から選定されたものも加えて「整理収納アドバイザー」が、審査・投票を行います。

受賞作品（金・銀・特別賞）には「シンプルスタイル大賞マーク」の使用が認められます。

貴社のホームページやパンフレット等にご活用いただけます。

## シンプルスタイル大賞の発表について

### 毎年、整理収納フェスティバルにて受賞作品、決定・発表!!

整理収納フェスティバルは、整理収納のアイデア・ノウハウが一堂に集結するイベント。全国からプロが集う日本最大規模のお片づけをテーマにしたイベントで、数あるコンテンツの中、**シンプルスタイル大賞**は注目のコンテンツです!!

基調講演	特別講演	シンプルスタイル大賞
パネルディスカッション	トークセッション	協賛企業 PR
アドバイザーマルシェ	その他	

※内容が変更になる場合もあります。

整理収納アドバイザーのみならず、一般の方も気軽に参加いただける年に一度の整理収納の祭典。おかげさまで今年で15回目を迎えます。整理・収納やその他関連業種のプロフェッショナルに対するマーケティングの場として、過去ご出展企業様から高い評価をいただいております。

**2021年は前年比1.85倍!**  
【参加人数】1,300名超え!(2日間延べ人数)  
動画コンテンツの総視聴回数は7,768回を記録。

整理収納の苦手な方や、より良い整理収納を実現したい方に対し、ひとりひとりの生活パターンや理想のライフスタイルを踏まえてアドバイスや実作業を行うプロフェッショナルのことです。

個人宅へ訪問し 整理収納のアドバイスおよびサポート活動	企業へ訪問し 整理収納のアドバイスおよびサポート活動
協会認定資格講座の開催 「整理収納」に関するセミナー開催	「整理収納」に関するさまざまな情報発信

整理収納アドバイザー有資格者数  
2級 162,424名  
1級 12,458名  
累計：**174,882名**  
(2022年6月現在)

## 整理収納フェスティバル 実施概要について

今年は3回目のオンライン開催!  
全国からどなたでも気軽にご参加いただけます!  
~今だからこそできることを、私たちらしく発信していきたい~

今年のテーマは

**MOVE ON!**

今年はさらに前進あるのみ!  
という意味をこめました!

整理収納フェスティバル 2022 実施概要							
開催日時	2022年10月21日(金) 9:50~17:00・22日(土) 9:50~17:00(予定)						
開催方式	オンライン開催 (Zoom/oVice)						
主催	一般社団法人・特定非営利活動法人 ハウスキーピング協会						
参加費	一般 3,850円 (早割 2,750円~9/30迄)いずれも税込						
内容 (予定)	<table border="0"> <tr> <td>ステージプログラム(ライブ配信)</td> <td>基調講演/パネルディスカッション/トークセッション/特別講演 / <b>シンプルスタイル大賞表彰式</b> ほか</td> </tr> <tr> <td>ブース出展(ミーティング機能)</td> <td>アドバイザーマルシェ</td> </tr> <tr> <td>動画配信(フェス公式サイト)</td> <td>協賛企業紹介/マルシェ出展団体紹介/開催予告 ほか</td> </tr> </table>	ステージプログラム(ライブ配信)	基調講演/パネルディスカッション/トークセッション/特別講演 / <b>シンプルスタイル大賞表彰式</b> ほか	ブース出展(ミーティング機能)	アドバイザーマルシェ	動画配信(フェス公式サイト)	協賛企業紹介/マルシェ出展団体紹介/開催予告 ほか
ステージプログラム(ライブ配信)	基調講演/パネルディスカッション/トークセッション/特別講演 / <b>シンプルスタイル大賞表彰式</b> ほか						
ブース出展(ミーティング機能)	アドバイザーマルシェ						
動画配信(フェス公式サイト)	協賛企業紹介/マルシェ出展団体紹介/開催予告 ほか						

シンプルスタイル大賞は WEB投票で実施!

整理収納アドバイザーによる推薦商品やサービスは、オンライン上で事前 PR 期間に紹介、部門別に WEB 投票を行います。

整理収納アドバイザーに向けて、推薦商品やサービスを公募



整理収納アドバイザーが、それぞれに評価する商品やサービスを推薦  
一次審査通過

ノミネート作品決定



各企業様に、シンプルスタイル大賞への作品エントリーのご案内

シンプルスタイル大賞 エントリー作品の決定・発表



WEB 投票

17万人を超える資格保有者に発信!

整理収納フェスティバルにて、シンプルスタイル大賞発表!

※会場開催時の投票の様子



※会場開催時の投票の様子



整理収納フェスティバル オンライン開催の流れ

整理収納フェスティバル2022公式サイト



事前PR期間

当日PR

事後PR期間

【フェス前日まで】

- ・フェス公式サイト立ち上げ
- ・プレスリリース
- ・協賛各社紹介
- ・協会 HP 特設ページ  
シンプルスタイル大賞誘導

【フェス当日2日間】

- ・各種コンテンツの当日展開
- ・オンラインコミュニケーション
- ・協賛各社紹介
- ・シンプルスタイル大賞表彰式

【フェス終了後】

- ・イベント開催報告
- ・各種コンテンツのレポート
- ・協賛各社紹介
- ・シンプルスタイル大賞受賞者紹介

YouTube Live、Facebook Live など、外部配信サービスなどとの連動

オンライン化による3つの時系列展開

整理収納フェスティバルとの連動により、片付けのプロ集団である整理収納アドバイザー達が認知 & 周知することで、御社の商品の購入ターゲット層に向けて広く訴求できます!

事前 PR 期間  
フェス開始まで

協会 HP にて、シンプルスタイル大賞エントリー作品を紹介。推薦文や商品画像を掲載することで、中期的な商品の PR や告知が可能。

当日 PR  
フェス開催当日

フェス当日、シンプルスタイル大賞 受賞式  
フェス公式サイトがシンプルスタイル大賞の導線の役割となる。

事後 PR 期間  
フェス終了以降

終了後も協会 HP・公式サイトが終了報告サイトとして残るため、シンプルスタイル大賞受賞の“宣伝ツール”として活用が可能。事前 PR 期間と連動することで長期的な PR が実現。

更に!整理収納アドバイザーにはYouTuberやインスタグラマーも多数。アドバイザー個々による、SNSなどの情報発信も!



企業様の紹介や商品推薦文・画像の告知掲載

協会 HP にて、エントリー企業様の紹介や商品に対するアドバイザーの推薦文、商品画像を掲載。フェス事前期間～フェスティバル当日(2日間)～フェス終了後、長期にわたり、掲載いたします。

オンラインの特性を生かし  
イベント当日だけでは終わらない  
中期的PRの施策を実現



フェス概要

商品概要・推薦文  
企業様ご紹介



～2021年度 金賞受賞作品～

プロダクト部門



フィッツケース

天馬株式会社 様

サービス・空間部門



ジモティー

株式会社ジモティー 様

コンテンツ部門



おたよりクリップ

株式会社アイエスピー 様



株式会社デファクトスタンダード 様

～過去 エントリー作品・企業様～

※エントリー企業様一部ご紹介



ブラザー工業株式会社 様



リミア株式会社 様



株式会社しままプリント 様



株式会社 PFU 様



平安伸銅工業株式会社 様 (株) グラフィコ 様

過去の受賞  
企業様はこちら



シンプルスタイル大賞 「作品部門」と「賞の構成」

■ 作品部門

**プロダクト部門** 整理収納の設計思想に基づく優れたグッズを表彰  
収納グッズ/クリーニング用品/キッチン関連商品/リビング関連商品/バス・トイレ関連商品/キッズ向け商品/文具・ステーションリー 等

**サービス・空間部門** 整理収納の考え方を反映した優れたサービスを表彰  
リサイクル/エコシステム/ライフマネジメントサービス/ソフトウェア/店舗/スペース 等

**コンテンツ部門** 整理・収納の提案・啓蒙・情報提供コンテンツを表彰  
書籍/DVD/ウェブ/アプリ/イベント・セミナー 等

**SDGs 部門** 整理収納の設計思想および SDGs の理念に基づくグッズ・サービス・コンテンツを表彰  
上記 3 部門と同様

■ 賞の構成

各部門ごとに金賞・銀賞を選出。  
更に、それぞれの部門において特筆すべき商品については特別賞として顕彰します。

金賞	各部門 1 商品
銀賞	各部門 1 商品
特別賞	金賞・銀賞以外の優れた商品

■ シンプルスタイル大賞 受賞のメリット

シンプルスタイル大賞を受賞することにより、以下のようなメリットを得ることができます。

消費者へ、整理収納の理論にかなった優秀な商品であるとアピール 外部機関による性能評価

ロゴマークの使用により、存在感の発揮 商品の魅力訴求における論拠

受賞作品(金・銀・特別賞)は「シンプルスタイル大賞マーク」の使用が認められます。  
貴社のホームページやパンフレット等にご活用いただけます。

① 審査委員会による審査(8月下旬～9月中旬頃実施)

審査委員会は、審査委員長および最少3名からなる整理収納のプロフェッショナルで構成されます。各カテゴリーごとに作成された評価シートに従い、各審査員が独立した判断で評価を行います。審査委員会は、他の影響を受けることなく厳正な評価を行います。

② ハウスキーピング協会ホームページでのWEB投票

全国の整理収納アドバイザーによるオンライン投票、およびスペシャルサポーターによる投票を行います。上記の審査の合計点を集計し、各賞を決定いたします。  
※投票期間(期間約2週間を予定)

シンプルスタイル大賞 審査スケジュールについて

■ 審査のポイント

応募作品のアピールポイントに「整理の具体的な効果」として、以下のいずれかの効果が含まれている作品であるか審査評価いたします。



SDGs 部門は左記の 3 つのポイントの他 SDGs が掲げる 17 の目標達成に向けた貢献度も加えて審査評価いたします。



■ 審査スケジュール



※1 整理収納アドバイザー シンプルスタイル大賞審査委員会による審査。  
※2 スペシャルサポーター(整理収納アドバイザー1級特別審査員)による審査と整理収納フェスティバル2022に参加する一般整理収納アドバイザーによる事前投票による審査。

シンプルスタイル大賞 エントリー方法について

① エントリーの旨を以下窓口までご連絡ください。 ② エントリー後には以下のご提出をお願いいたします。

一般社団法人ハウスキーピング協会  
シンプルスタイル大賞2022運営事務局

E-MAIL: fes.seiri@housekeeping.or.jp

※件名に「シンプルスタイル大賞2022エントリー」と書いて送信して下さい。

TEL: 03-6300-5181/FAX: 03-6381-6353

1. エントリーフォーム(応募者情報・作品情報)
2. 作品画像データ 1 枚  
・メイン画像(作品全体が分かるものまたは作品を象徴するもの)  
・使用状況を示す画像・その他の画像

※HP上に掲載のため、複数枚ご希望の場合はまとめて1枚にして下さい。  
画像サイズ: 横 600 ピクセル x 縦 400 ピクセル

③ 審査エントリー費用

無料

たくさんのエントリーお待ちしております。  
貴社の商品をPRする機会としてご活用ください!

- シンプルスタイル大賞受賞の連絡の際に「マーク使用申込書」をお送りいたします。
- シンプルスタイル大賞を受賞した対象作品は、任意でマークを付け、その成果を消費者に対しアピールすることができます。

マークはカラーとモノクロの2種類をご用意しております。



**マーク使用例参考**

必ず専用のスプレーボトルに入れ替えてからご使用ください。

**SANI-SHIELD®** 詰替え用ボトル

SANI-SHIELDは、スプレー後、乾き上げるだけで、クリーニングと同様にバリコーティングでシールドし、汚れの付着をプロテクトする表面処理剤です。有機シリコン樹脂が主成分の有機物と、無機物とを併用した複合コート剤です。【特許第4323518号】コーティング組成物として特許を取得しています。

2019 シンプルスタイル大賞  
プロダクト部門 金賞受賞  
除菌 消臭 抗菌 防カビ

【特許情報】サニシールドは、米国アリゾナ州立大学及びLegend Technical社が開発した、有機シリコン樹脂と無機物を併用した複合コート剤です。【特許第4323518号】コーティング組成物として特許を取得しています。

【特許情報】サニシールドは、米国アリゾナ州立大学及びLegend Technical社が開発した、有機シリコン樹脂と無機物を併用した複合コート剤です。【特許第4323518号】コーティング組成物として特許を取得しています。

【特許情報】サニシールドは、米国アリゾナ州立大学及びLegend Technical社が開発した、有機シリコン樹脂と無機物を併用した複合コート剤です。【特許第4323518号】コーティング組成物として特許を取得しています。



■ マーク使用料について

【シンプルスタイル大賞ノミネートの企業様】

※マークを使用しない場合は費用はかかりません。

エントリー部門	金賞受賞	銀賞受賞	特別賞受賞
プロダクト部門	シンプルスタイル マーク使用料 1年間無料	シンプルスタイル マーク使用料 1年間無料	シンプルスタイル マーク使用料 33,000円(税込) ※年間あたり
サービス・空間部門			
コンテンツ部門			
SDGs 部門			

【フェスティバルご協賛企業様】

エントリー部門	金賞受賞	銀賞受賞	特別賞受賞
プロダクト部門	シンプルスタイル マーク使用料 2年間無料	シンプルスタイル マーク使用料 2年間無料	シンプルスタイル マーク使用料 33,000円(税込) ※年間あたり
サービス・空間部門			
コンテンツ部門			
SDGs 部門			

書類の送付先・お問い合わせ

■ エントリーに必要な書類・マーク使用料申込書の送付先・お問合せ

一般社団法人ハウスキーピング協会 シンプルスタイル大賞2022運営事務局  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-45-6 代々木リーフビル4階

E-MAIL : [fes.seiri@housekeeping.or.jp](mailto:fes.seiri@housekeeping.or.jp)

※件名に「シンプルスタイル大賞2022」と書いて送信して下さい。

TEL: 03-6300-5181/FAX: 03-6381-6353

シンプルスタイル大賞エントリー企業様  
限定オプション 商品モニター企画

整理収納フェスティバル2022

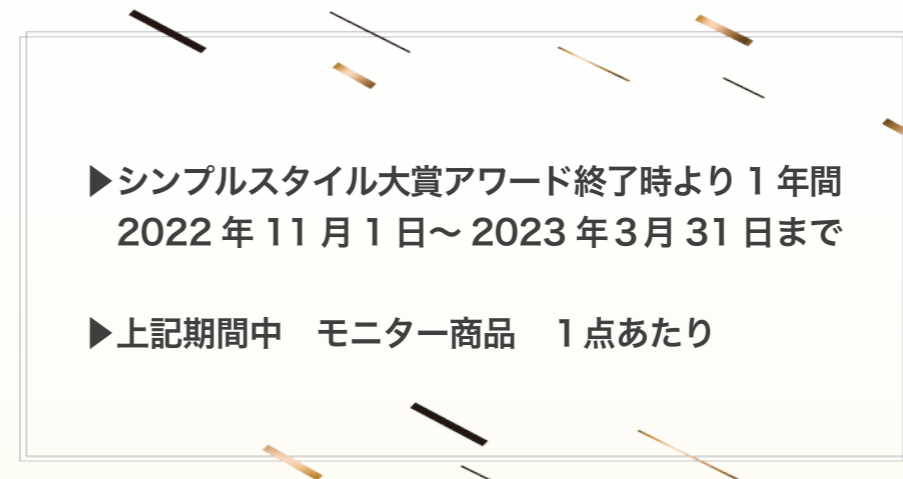
アドバイザーを商品モニターに起用して、企業宣伝にご利用ください!!

- 1 全国のアドバイザーへ、商品モニターの募集
- 2 モニターに選出されたアドバイザーは、1か月程度、モニター商品を体験
- 3 モニター体験したアドバイザーは、商品の使用感をモニター期間中に SNS を通じて体験報告  
新商品企画・従来商品の改良にお役立ち



※モニター商品は、企業様に事前にご用意いただきます。なお、ご提供いただいた商品は返却いたしません。  
 ※募集時に、モニター商品の数量や条件（例：SNS での投稿時期や頻度、ハッシュタグ指定など）を提示いたしますので、事前に事務局までご連絡ください。  
 ※モニターするアドバイザーが決定後、リストを企業様へ提供いたします。提供後は、企業様とアドバイザーで直接、詳細をお打ち合せください。

モニター期間



モニター企画費用

モニター企画費用：33,000 円～(税込)

お申込み期日：2022 年 8 月 31 日 (水) まで

お振込み期日：2022 年 9 月 30 日 (金) まで

※整理収納フェスティバル イベント特別価格にてご提供

※振り込み期日ご相談可

オプション企画お問合せ

一般社団法人ハウスキーピング協会 シンプルスタイル大賞2022運営事務局

E-MAIL：[fes.seiri@housekeeping.or.jp](mailto:fes.seiri@housekeeping.or.jp)

※件名に「シンプルスタイル大賞2022オプション企画」と書いて送信して下さい。

TEL：03-6300-5181/FAX：03-6381-6353

