

人とモノを繋ぐアワード
シンプルスタイル大賞
エントリーのご案内



一般社団法人 ハウスキーピング協会

もくじ

シンプルスタイル大賞とは？	1
整理収納アドバイザーの属性	2
「作品部門」と「賞の構成」	3
エントリー方法	4
審査・スケジュールについて	5
費用について	6
マーク使用料について	7
会場審査（2次審査）について	8
エントリー書類の送付先・お問合せ	9

シンプルスタイル大賞とは？

整理収納のスペシャリストが選ぶ初の表彰制度



ハウスキーピング協会が提唱する「整理」の考え方が活かされ、「私たちがスマートに生きることをサポートしているモノやサービス、コンテンツを表彰する制度です。

審査は整理収納のスペシャリストである「整理収納アドバイザー」が行い、シンプルスタイル大賞に相応しいモノ、サービス、空間、コンテンツを選んで表彰するものです。

受賞作品は「シンプルスタイル大賞マーク」の使用が認められます。

御社のホームページやパンフレット等にご活用いただけます。

エントリー費用・審査費用は無料となりますので、お気軽にご参加ください。

(エントリー方法等の詳細は3Pへ)

主婦の代表！整理収納アドバイザーの属性

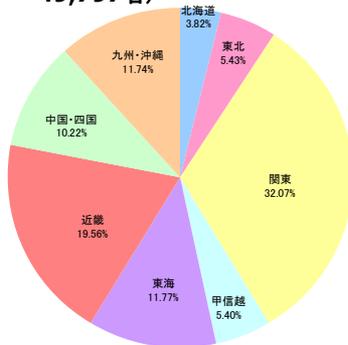
◆整理収納アドバイザーとは

整理収納の苦手な方や、よりよい整理収納を実現したい方に対し、一人ひとりの生活パターンや理想のライフスタイルをふまえて、アドバイスや実作業を行うプロフェッショナルのことです。

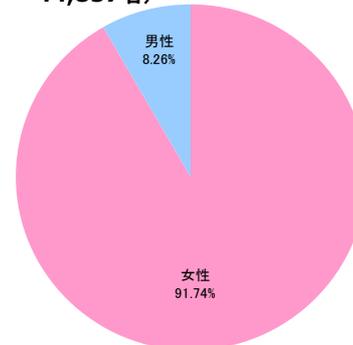
整理収納アドバイザー
資格取得者数**112,739名**
(1級・・・8,078名)
(2級・・・104,661名)
※2018年5月現在

毎月受験者拡大中！

●お住まい
(58,005名中、有効件数
49,797名)



●性別
(58,005名中、有効件数
44,857名)



●年代
(58,005名中、有効件数
21,317名)

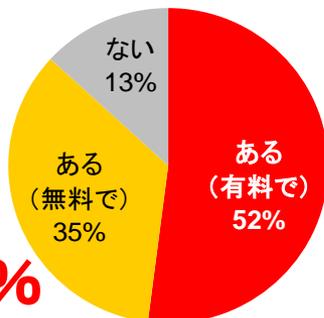


※2016年2月末現在

強い情報発信力を持つ1級アドバイザー

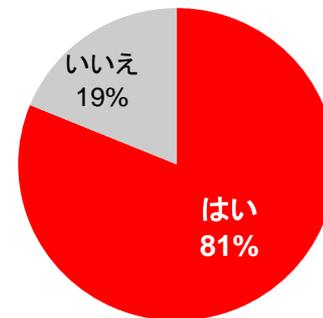
あなたは、整理収納に関するアドバイスをを行ったことがありますか？

整理収納のアドバイスを
行っている **YES 87%**



ブログ・フェイスブック・ミクシィ・グループプラス・ツイッター・その他、情報誌・雑誌などに寄稿、配信を行っていますか？

SNS等で情報発信を
している **YES 81%**



「作品部門」と「賞の構成」

＜作品部門の種類＞

プロダクト部門 整理収納の設計思想に基づく優れたグッズを表彰

収納グッズ／クリーニング用品／キッチン関連商品／リビング関連商品／
バス・トイレ関連商品／キッズ向け商品／文具・ステーションナル 等

サービス・空間部門 整理収納の考え方を反映した優れたサービスを表彰

リサイクル／エコシステム／ライフマネジメントサービス／ソフトフェア／店舗／スペース 等

コンテンツ部門 整理・収納の提案・啓蒙・情報提供コンテンツを表彰

書籍／DVD／ウェブ／イベント・セミナー 等

＜賞の構成＞

金 賞	各部門1作品
銀 賞	各部門1作品
特別賞	金賞・銀賞以外の作品は顕彰

1次審査を通過し、2次審査へお進みいただく作品は「シンプルスタイル大賞」として表彰します。

その中から各部門ごとに、金賞・銀賞を選出します。さらに、それぞれの部門において特筆すべき作品については、特別賞として顕彰します。

エントリー方法

エントリー方法は2種類

- A. 企業・団体からの自薦 エントリーに必要な書類を提出
- B. 整理収納アドバイザーからの他薦 当協会が準備した推薦専用フォームからの推薦

<A自薦の場合の提出書類> *各種提出書類の詳細はWebサイトでご確認ください

- ①エントリーシート（応募者情報・作品情報）
- ②作品カタログ又はパンフレット・チラシ等の資料
- ③作品アピールポイントシート（最大でA4サイズ5枚まで）
- ④作品画像データ（最低3点）
 - ・メイン画像（作品全体が分かるもの又はその作品を象徴するもの）
 - ・使用状況を示す画像
 - ・その他の画像
- ⑤補足資料（必要があれば）
 - ※アピールポイントの根拠となるデータ・文献がある場合は提出ください。

<継続エントリーについて>

- 2017年度を受賞作品につきましては書類の提出は必要ありません。
- ※継続エントリーご希望の場合は協会にお問い合わせください。

審査・スケジュールについて

審査ポイントは3つ、1次審査・2次審査（会場審査）があります。

応募作品のアピールポイントに「整理の具体的な効果」以下3つのいずれかの効果が含まれている作品であるか審査評価いたします。

1
時間的効果

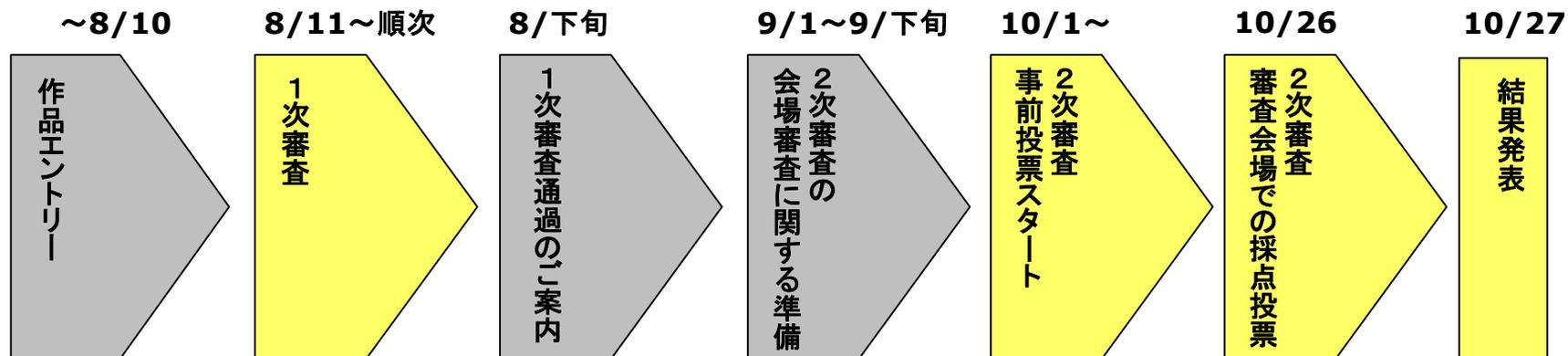
2
経済的効果

3
精神的効果

※1次審査は整理収納アドバイザー1級を取得する審査員による審査。

※2次審査は整理収納フェスティバル2016（10月）会場にて整理収納アドバイザーによる採点投票

<審査スケジュール>



費用について

エントリー費用・審査費用は無料なので
気軽にアワードに参加できます。

■エントリー費用：無料

■1次審査費用：無料

■2次審査費用：無料

*但し、会場審査に必要な展示物の費用はご負担いただきます（6P）。

<マークの使用について>

シンプルスタイル大賞受賞の連絡の際に「マーク使用申込書」をお送りします。
シンプルスタイル大賞を受賞した対象作品は、任意でマークを付けて、
その成果を消費者に対し訴求することができます。

マーク使用料について

*マークを使用しない場合は費用はかかりません。

【シンプルスタイル大賞ノミネートの企業様】 ※2次審査通過の企業様

- シンプルスタイル大賞《金賞・銀賞》受賞
シンプルスタイルマーク使用料・・・1年間無料
- 特別賞受賞
マーク使用料50,000円(税抜)※年間

【フェスティバルご出展の企業様】 ※レコメンドコラボブースお申込みの企業様 p.7

- シンプルスタイル大賞《金賞・銀賞》受賞
シンプルスタイルマーク使用料・・・2年間無料
- 特別賞受賞
マーク使用料50,000円(税抜)※年間

会場審査について

※シンプルスタイル大賞ノミネート作品紹介コーナーの詳細のご案内は
エントリー完了後、1次審査の結果通知と合わせてご案内いたします。

2次審査は会場審査（整理収納フェスティバル会場）。
整理収納アドバイザーがイベント会場で採点投票を行います。

※会場で採点投票できない整理収納アドバイザーには事前審査で採点投票します。

■会場審査に必要な展示物の費用

1次審査を通過した作品は部門別に
シンプルスタイル大賞ノミネート作品紹介
コーナーに 整理収納アドバイザーによる
レコメンドパネル（作品紹介パネル）展示と
現物展示（45cm×45cm以内）をいたします。
※現物展示が出来ない場合は、パンフレット等を
設置します。

コーナー設置費・レコメンド費用・パネル制作費として
30,000円（税別）がかかります。



※写真は2014年度のレコメンドパネルのみの商品紹介コーナーの様子

■会場内レコメンドコラボブースの設置&作品プロモーション（有料）

ご希望の企業・団体様には、会場内に整理収納アドバイザーに展示企画を依頼し展示ブース（マルシェ形式）で作品を
効率よくPRしたり、ユーザー兼、プロモーターである整理収納アドバイザーに作品PRやパートナー募集などの
企業・団体様に合わせたオリジナル企画を展開できます。

※ご興味、関心のある企業・団体様はプランに関するお問合せをお願いします（有料200,000円〜）。

<エントリーに必要な書類・マーク使用申込書の送付先>

〒151-0084 東京都渋谷区上原3-5-2

一般社団法人ハウスキーピング協会

「シンプルスタイル大賞」運営事務局宛

03-3465-3210

<お問合せ>

一般社団法人ハウスキーピング協会

e-mail : main@housekeeping.or.jp

tel : 03-3465-3210