

整理収納フェスティバル2020

人とモノを繋ぐアワード

シンプルスタイル大賞 エントリーのご案内



特定非営利活動法人・一般社団法人 **ハウスキーピング協会**

シンプルスタイル大賞運営事務局

シンプルスタイル大賞とは

整理収納のスペシャリスト 整理収納アドバイザーが選ぶ表彰制度

整理収納のプロであるアドバイザーたちがシンプルスタイル大賞にふさわしい商品を「プロダクト」「サービス・空間」「コンテンツ」の各部門に分け推薦を行います。

アドバイザーから寄せられた商品に対し、ハウスキーピング協会が提唱する「整理」の考え方が活かされ、「私たちがいかにスマートに生きることをサポートしているモノ・サービス・コンテンツ」であるかという観点から評価を行います。

受賞作品には「シンプルスタイル大賞マーク(金・銀・特別賞)」の使用が認められます。

貴社のホームページやパンフレット等にご活用いただけます。

整理収納アドバイザーとは

整理収納の苦手な方や、より良い整理収納を実現したい方に対し、ひとりひとりの生活パターンや理想のライフスタイルを踏まえてアドバイスや実作業を行うプロフェッショナルのことです。

個人宅へ訪問し
整理収納のアドバイスおよびサポート活動

企業へ訪問し
整理収納のアドバイスおよびサポート活動

協会認定資格講座の開催
「整理収納」に関するセミナー開催

「整理収納」に関するさまざまな情報発信

整理収納アドバイザー有資格者数
累計： **138,701名**

2級 138,701名
1級 10,345名
(2020年4月現在)

シンプルスタイル大賞は毎年 整理収納フェスティバルにて決定

整理収納のアイデア・ノウハウが一堂に集結！全国からプロが集う日本最大規模のイベント！

基調講演

シンプルスタイル大賞



パネルディスカッション

トークセッション

協賛企業PR・商談

アドバイザーマルシェ

整理収納ライブ

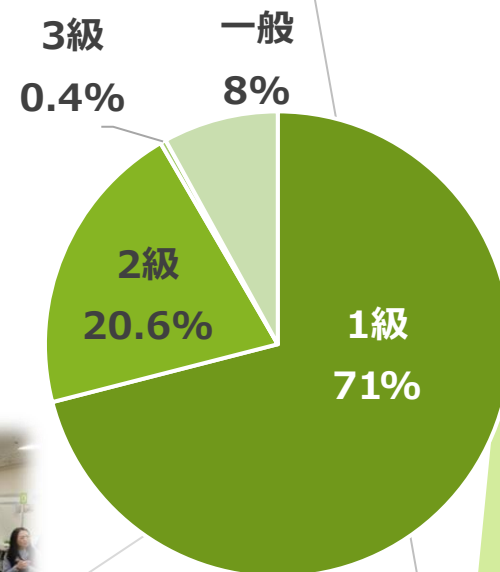
ブックカフェ

2019実会場動画

その他

【 2019年集客実績 】

およそ1,457名
(2日間延べ人数)



実施概要について

今年は初のオンライン開催！全国どなたでも気軽にご参加いただけます！
～今だからこそできることを、私たちらしく発信していきたい～

- ▶ 開催日時 2020年10月23日（金）、24日（土）
- ▶ 開催方式 オンライン
- ▶ 主催 特定非営利活動法人・一般社団法人 ハウスキーピング協会
- ▶ 参加費 1,100円（予定）※一部、無料
- ▶ 内容（予定）
 - 【ステージプログラム（ライブ配信）】
 - 基調講演／パネルディスカッション／トークセッション／整理収納ライブ／
 - シンプルスタイル大賞表彰式** ほか
 - 【ブース出展（ミーティング機能）】
 - 企業ブース／アドバイザーマルシェ／ブックカフェ ほか
 - 【動画配信（フェス公式サイト）】
 - 出展企業紹介／出展マルシェ紹介／
 - 開催予告 ほか



シンプルスタイル大賞 今年はWEB投票になります

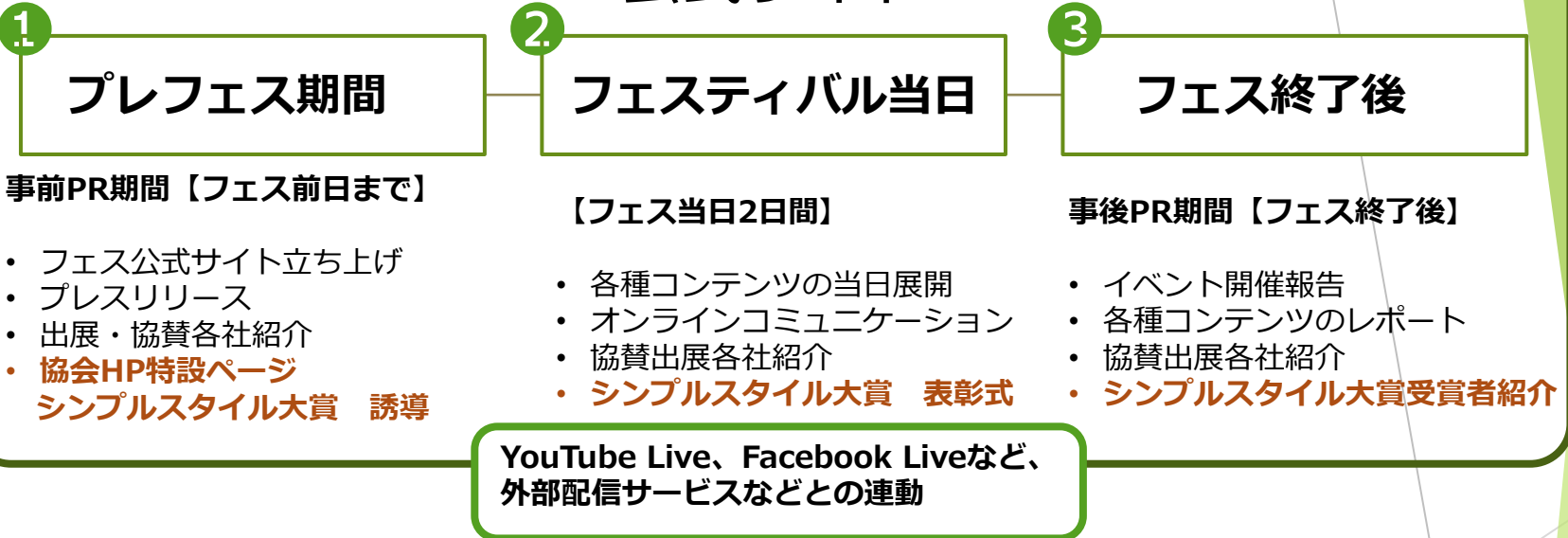
2次審査を通過した作品は部門別にオンライン上で
プレイベント期間に紹介、投票を行います。



※昨年の会場での投票風景

オンライン開催形式について

整理収納フェスティバル2020 公式サイト



オンラインの特性を生かし

イベント当日だけでは終わらない**中期的PRの施策**を実現

プロモーション展開

オンライン化による3つの時系列展開

展開①事前PR

フェス開始まで

協会HPにて、**シンプルスタイル大賞エントリー紹介**。
推薦文や商品画像を掲載することで、中期的な商品のPRや告知が可能。

展開②当日PR

フェス開催当日

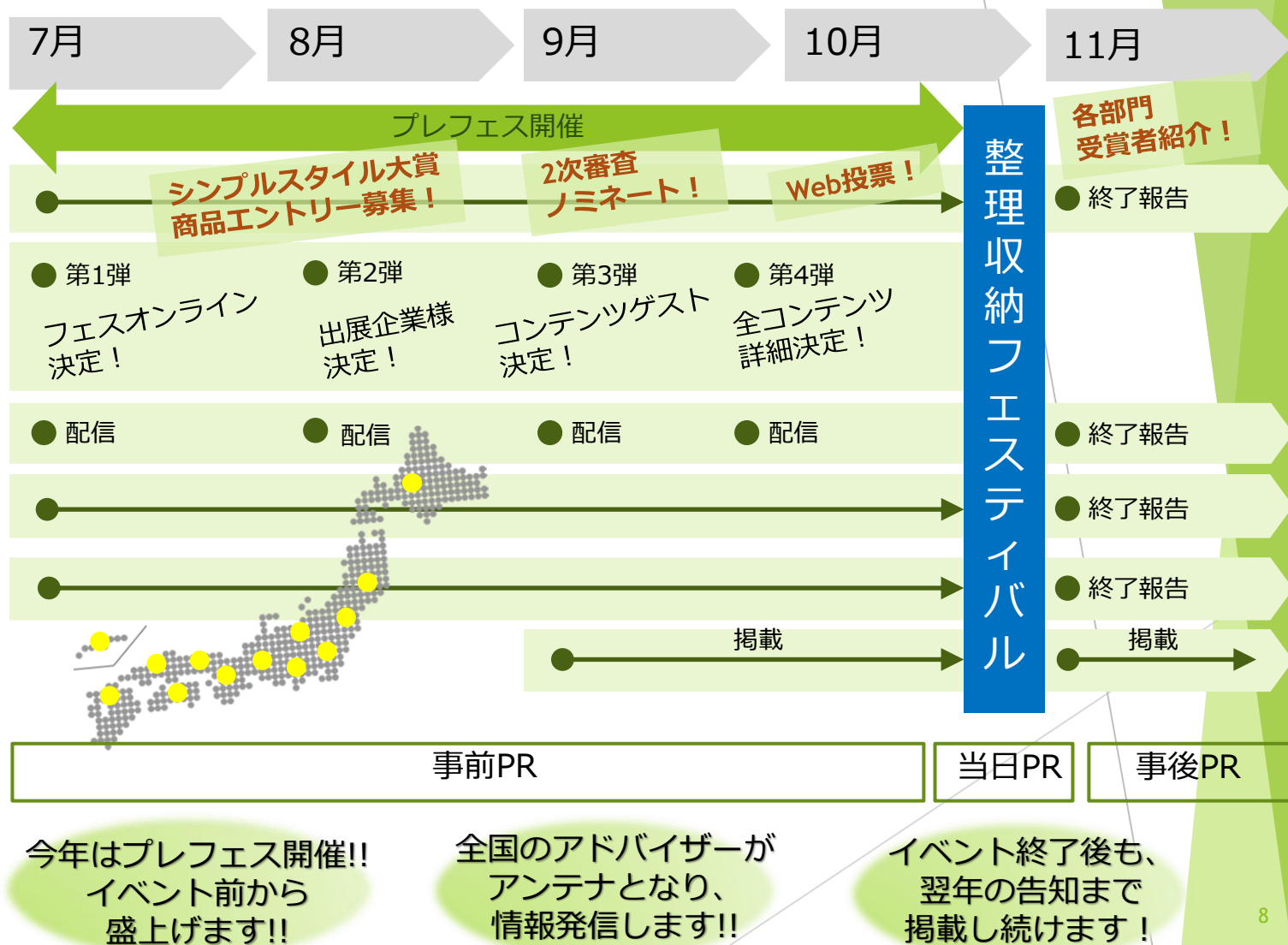
フェス当日、**シンプルスタイル大賞 受賞式**
フェス公式サイトが**シンプルスタイル大賞の導線**の役割となる。

展開③事後PR

フェス終了以降

終了後も協会HP・公式サイトが**終了報告サイト**として残るため、**シンプルスタイル大賞受賞の“宣伝ツール”**として活用が可能。事前PR期間と連動することで長期的なPRが実現。

プロモーション展開



企業様の紹介や商品推薦文・画像の告知掲載

- 協会HPにて、エントリー企業様の紹介や商品に対するアドバイザーの推薦文、商品画像を掲載。
- プレフェス期間～フェスティバル当日（2日間）～フェス終了後、長期にわたり、掲載いたします。



オンラインの特性を生かし、
イベント当日だけでは終わらない
中長期的PRの施策を実現!!

【 協会 ホームページ イメージ 】



昨年の表彰式



🏆 プロダクト部門

金賞 株式会社H&J 「サニーシールド」

銀賞 ブラザー工業株式会社 「ピータッチキューブ PT-P300BT & PT-P710BT」

🏆 サービス・空間部門

金賞 株式会社朝日新聞 写真デジタル化サービス「ニッポン写真遺産」

銀賞 株式会社イシカワ イージーオーダー壁面収納「SHI・MA・E・RU」

🏆 コンテンツ部門

金賞 株式会社トライグル アプリ「トリセツ」

銀賞 一般社団法人 防災備蓄収納プランナー協会 「分類マップ・防災備蓄収納カード講座」

昨年のエントリー企業

企業・団体

ニッポン写真遺産
朝日新聞


アース製薬


Colorful-You
Interiors
(株式会社 イシカワ)


エレ77-株式会社

CAINZ

コクヨの通販
カウネット

ScanSnap

brother


 ブランディア
Brandear


HEIAN
SHINDO

MIYANARI
CORPORATION



RoomClip
 11

「作品部門」と「賞の構成」

＜作品部門＞

プロダクト部門：整理収納の設計思想に基づく優れたグッズを表彰

収納グッズ／クリーニング用品／キッチン関連商品／リビング関連商品／
バス・トイレ関連商品／キッズ向け商品／文具・ステーショナリー 等

サービス・空間部門：整理収納の考え方を反映した優れたサービスを表彰

リサイクル／エコシステム／ライフマネジメントサービス／ソフトウェア／
店舗／スペース 等

コンテンツ部門：整理・収納の提案・啓蒙・情報提供コンテンツを表彰

書籍／DVD／ウェブ／イベント・セミナー 等

＜賞の構成＞

金 賞	各部門 1 商品
銀 賞	各部門 1 商品
特別賞	金賞・銀賞以外の優れた商品

各部門ごとに金賞・銀賞を選出。
更に、それぞれの部門において特筆すべき
商品については特別賞として顕彰します。

受賞のメリット

**シンプルスタイル大賞を受賞することにより、
以下のようなメリットを得ることができます**

- ▶ 消費者へ、整理収納の理論にかなった優秀な商品であるとアピール
- ▶ ロゴマークの使用により、存在感の発揮
- ▶ 外部機関による性能評価
- ▶ 商品の魅力訴求における論拠

受賞作品は「シンプルスタイル大賞マーク（金・銀・特別賞）」の使用が認められます。

貴社のホームページやパンフレット等にご活用いただけます。

審査方法について

①1次審査 審査委員会による審査（8月下旬～9月初旬頃実施）

審査委員会は、審査委員長および最少3名からなる整理収納のプロフェッショナルで構成されます。

各カテゴリーごとに作成された評価シートに従い、各審査員が独立した判断で評価を行います。

審査委員会は、他の影響を受けることなく厳正な評価を行います。

②2次審査 ハウスキーピング協会ホームページでのWEB投票

「整理収納フェスティバル2020」に参加する整理収納アドバイザーによるオンライン投票、およびスペシャルサポーターによる投票を行います。

上記の審査の合計点を集計し、各賞を決定いたします。

※投票期間（プレイベント期間約2週間を予定）

審査・スケジュールについて

審査のポイントは3つ

応募作品のアピールポイントに「整理の具体的な効果」
以下のいずれかの効果が含まれている作品であるか審査評価いたします。

時間的效果

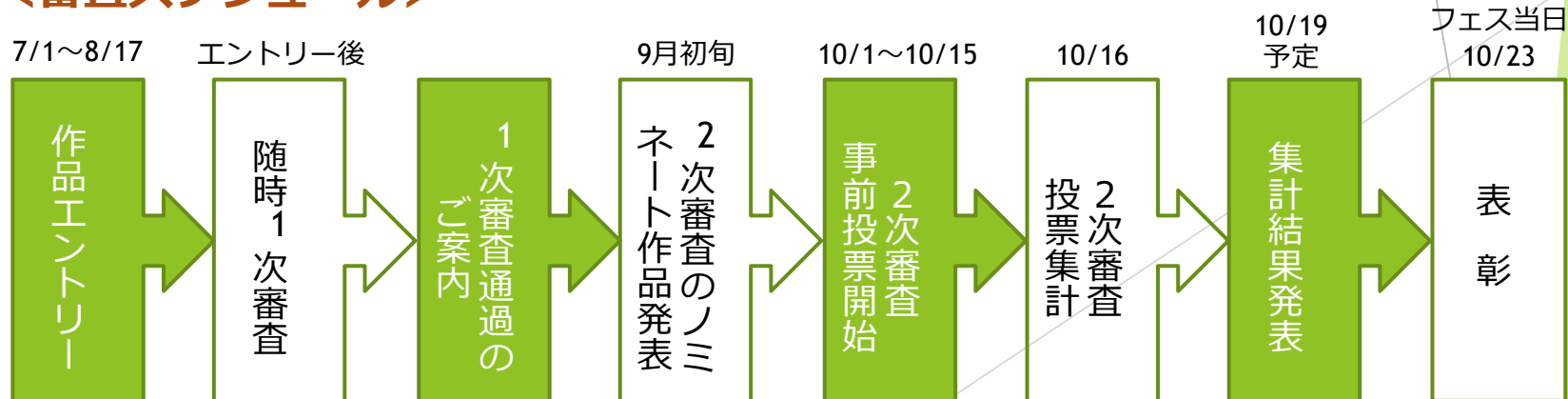
経済的效果

精神的效果

※ 1次審査は、整理収納アドバイザーシンプルスタイル大賞審査委員会による審査。

※ 2次審査は、スペシャルサポーター(整理収納アドバイザー 1級特別審査員)による投票と
整理収納フェスティバル2020に参加する一般整理収納アドバイザーによる事前投票による審査。

<審査スケジュール>



エントリー方法について

① エントリーの旨を以下窓口までご連絡ください。

一般社団法人ハウスキーピング協会
シンプルスタイル大賞2020運営事務局 担当：中村

E-MAIL : fes.seiri@housekeeping.or.jp

※件名に「シンプルスタイル大賞エントリー」と書いて送信して下さいませ。

TEL:03-3465-3210／FAX:03-3465-3202

② エントリー後には以下の書類のご提出をお願いいたします。

1. エントリーシート（応募者情報・作品情報）

2. 作品画像データ 1枚

- ・メイン画像（作品全体が分かるものまたは作品を象徴するもの）
（使用状況を示す画像・その他の画像）

※ HP上に掲載のため、複数枚ご希望の場合はまとめて1枚にして下さい。

画像サイズ：横600ピクセル × 縦400ピクセル

エントリー費用について

1次・2次審査エントリー費用

- ▶ エントリー費用：8,000円(税別)

エントリー期日：2020年8月17日（月）まで

お振込み期日：2020年8月31日（月）まで

※協賛出展企業様は出展料に含まれております

※振り込み期日ご相談可

受賞作品のマーク使用に関して

- ▶ シンプルスタイル大賞受賞の連絡の際に
「マーク使用申込書」をお送りいたします。
- ▶ シンプルスタイル大賞を受賞した対象商品は、
任意でマークを付け、その成果を消費者に対し
アピールすることができます。



※マーク使用例 参考

マーク使用企業・団体一覧

※2019年受賞企業・団体

企業名	エントリー部門	受賞
株式会社H&J	プロダクト部門	金賞
ブラザー工業株式会社	プロダクト部門	銀賞
朝日新聞東京本社	サービス空間部門	金賞
株式会社イシカワ	サービス空間部門	銀賞
防災備蓄収納プランナー協会	コンテンツ部門	銀賞
株式会社アベックス	プロダクト部門	特別賞

マーク使用料について

【シンプルスタイル大賞ノミネートの企業様】

- ▶ シンプルスタイル大賞《金賞・銀賞》受賞
シンプルスタイルマーク使用料・・・1年間無料
- ▶ 特別賞受賞
マーク使用料 30,000円（税別）※年間

【フェスティバルご出展の企業様】 ※協賛出展お申込みの企業様

- ▶ シンプルスタイル大賞《金賞・銀賞》受賞
シンプルスタイルマーク使用料・・・2年間無料
- ▶ 特別賞受賞
マーク使用料 30,000円（税別）※年間

※マークを使用しない場合は費用はかかりません。

書類の送付先・お問合せ

▶ エントリーに必要な書類・マーク使用料申込書の送付先

一般社団法人ハウスキーピング協会
シンプルスタイル大賞2020運営事務局 担当：中村

〒151-0064 東京都渋谷区上原 3 - 5 - 2

E-MAIL : fes.seiri@housekeeping.or.jp

※件名に「シンプルスタイル大賞」と書いて送信をお願いします

TEL:03-3465-3210／FAX:03-3465-3202

▶ お問合せ

特定非営利活動法人・一般社団法人ハウスキーピング協会
シンプルスタイル大賞2020運営事務局

E-MAIL : fes.seiri@housekeeping.or.jp

TEL:03-3465-3210

整理収納フェスティバル2020 シンプルスタイル大賞 商品モニター企画のご案内

- シンプルスタイル大賞エントリー企業様 特別価格

エントリー企業様 限定 商品モニター企画

オススメ

アドバイザーに商品モニターをしてもらい、企業宣伝してもらいましょう!!

1. 全国のアドバイザーへ、商品モニターの募集
2. モニターに選出されたアドバイザーは、1か月程度、モニター商品を体験
3. モニター体験したアドバイザーは、商品の使用感をモニター期間中にSNSを通じて体験報告 新商品企画・従来商品の改良にお役立ちできます



モニター体験を
自身のSNSで発信



- ※モニター商品は、シンプルスタイル大賞エントリー商品以外でも可能です。
モニター商品については企業様に事前にご用意いただきます。なお、ご提供いただいた商品は返却いたしません。
- ※募集時に、モニター商品の数量や条件（例：SNSでの投稿時期や頻度、ハッシュタグ指定など）を提示いたしますので、事前に事務局までご連絡ください。
- ※モニターするアドバイザーが決定後、リストを企業様へ提供いたします。提供後は、企業様とアドバイザーで直接、詳細を打ち合わせください。

商品モニター申込期間と費用について

モニター期間

▶ 2020年11月1日～2020年12月31日の期間内

※協賛出展企業様向けオプションコンテンツ「商品モニター」にお申込みの企業様も併用してお申込み可能です

モニター企画費用

整理収納フェスティバル イベント特別価格にてご提供

▶ モニター企画費用：30,000円(税別) ～ ※費用についてはご相談

お申込み期日 : 2020年8月31日(月) まで

お振込み期日 : 2020年9月30日(水) まで

※振り込み期日ご相談可

モニター企画 お問い合わせ

一般社団法人ハウスキーピング協会
シンプルスタイル大賞2020運営事務局 担当：中村

〒151-0064 東京都渋谷区上原 3 - 5 - 2

E-MAIL : fes.seiri@housekeeping.or.jp

TEL:03-3465-3210／FAX:03-3465-3202