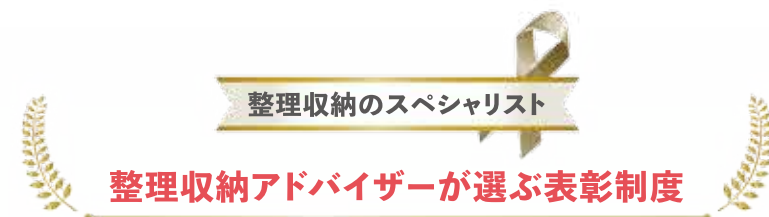


人とモノを繋ぐアワード

シンプルスタイル大賞 エントリーのご案内

整理収納フェスティバル2023





ハウスキーピング協会が提唱する「**整理**」の考え方が活かされ、「**私たちがスマートに生きること**」をサポートしているモノやサービス、コンテンツを表彰する制度です。

整理収納のプロである”整理収納アドバイザー”が、シンプルスタイル大賞にふさわしい商品を「プロダクト」「サービス・空間」「コンテンツ」「SDGs」の各4部門に分け、商品の推薦を行います。

推薦された商品は、審査委員会にて一次審査を行ったのち、企業様からエントリーのご意志をいただき、正式にシンプルスタイル大賞の対象作品となります。審査・投票は、”整理収納アドバイザー”が行います。受賞作品(金賞・銀賞)には「シンプルスタイル大賞マーク」の1年間の使用が認められ、貴社のホームページやパンフレット等にご活用いただけます。

※特別賞は有償にてマークをご使用いただけます

シンプルスタイル大賞の発表について

毎年、整理収納フェスティバルにて受賞作品、決定・発表!!

整理収納フェスティバルは、整理収納のアイデア・ノウハウが一堂に集結するイベント。全国からプロが集う日本最大規模のお片付けをテーマにしたイベントで、数あるコンテンツの中、**シンプルスタイル大賞**は注目のコンテンツです!!

基調講演	スペシャル対談	シンプルスタイル大賞 (表彰式)
パネルディスカッション	トークセッション	協賛企業PR
アドバイザーマルシェ	その他	

※内容が変更になる場合もあります。

整理収納アドバイザーのみならず、一般の方も気軽にご参加いただける年に一度の整理収納の祭典。おかげさまで今年で16回目を迎えます。整理・収納やその他関連業種のプロフェッショナルに対するマーケティングの場として、過去ご出展企業様から高い評価をいただいております。

2022年は前年比1.33倍！
【参加人数】1,500名超え！（2日間延べ人数）
動画コンテンツの総視聴回数は9,561回を記録

整理収納の苦手な方や、より良い整理収納を実現したい方に対し、ひとりひとりの生活パターンや理想のライフスタイルを踏まえてアドバイスや実作業を行うプロフェッショナルのことです。

個人宅へ訪問し 整理収納のアドバイスおよびサポート活動	企業へ訪問し 整理収納のアドバイスおよびサポート活動
協会認定資格講座の開催 「整理収納」に関するセミナー開催	「整理収納」に関するさまざまな情報発信

整理収納アドバイザー有資格者数 2級 174,009名
1級 13,523名
累計：**187,532名** (2023年7月現在)

整理収納フェスティバル 実施概要について

今年は4回目のオンライン開催！
全国からどなたでも気軽にご参加いただけます！
～今だからこそできることを私たちらしく発信していきたい～

今年のテーマは

Keep On Going!

協会設立20年の歩みを振り返りつつ
未来へ繋ぐ、という意味を込めました！

整理収納フェスティバル2023実施概要			
開催日時	2023年10月27日(金)9:50～17:00(仮)／2023年10月28日(土)9:50～17:00(仮)		
開催方式	オンライン開催(コミュニケーションツール「Zoom(ズーム)」バーチャル空間「oVice」)		
主催	一般社団法人・特定非営利活動法人 ハウスキーピング協会		
参加費	一般チケット3,850円(税込)／早割チケット2,750円(税込) 募集期間：2023年7月1日～9月30日迄		
内容 (予定)	ステージプログラム(ライブ配信)	基調講演／パネルディスカッション／トークセッション スペシャル対談／ シンプルスタイル大賞表彰式 ほか	
	ブース出展(oVice)	アドバイザーマルシェ	
	動画配信(フェス公式サイト)	協賛企業紹介／マルシェ出展団体紹介／開催予告 ほか	

シンプルスタイル大賞は WEB投票で実施！

整理収納アドバイザーによる推薦商品やサービスは、
オンライン上で事前PR期間に紹介、部門別にWEB投票を行います。

整理収納アドバイザーに向けて推薦商品やサービスを公募



整理収納アドバイザーがそれぞれに評価する商品やサービスを推薦
審査委員会にて一次審査

ノミネート作品決定



各企業様にシンプルスタイル大賞への作品エントリーのご案内

シンプルスタイル大賞エントリー作品の決定・発表

WEB投票

18万人を超える
資格保有者に発信！

整理収納フェスティバルにて
シンプルスタイル大賞発表！

※会場開催時の投票の様子



※会場開催時の投票の様子



整理収納フェスティバル オンライン開催の流れ

整理収納フェスティバル2023公式サイト

事前PR期間

当日PR

事後PR期間

【フェス前日まで】

- ・フェス公式サイト立ち上げ
- ・プレスリリース
- ・協賛各社紹介
- ・協会 HP 特設ページ
シンプルスタイル大賞誘導

【フェス当日2日間】

- ・各種コンテンツの当日展開
- ・オンラインコミュニケーション
- ・協賛各社紹介
- ・シンプルスタイル大賞表彰式

【フェス終了後】

- ・イベント開催報告
- ・各種コンテンツのレポート
- ・協賛各社紹介
- ・シンプルスタイル大賞受賞者紹介

YouTube Live、Facebook Live など、外部配信サービスなどとの連動

オンライン化による3つの時系列展開

整理収納フェスティバルとの連動により、片付けのプロ集団である整理収納アドバイザー達が
認知 & 周知することで、
御社の商品の購入ターゲット層に向けて広く訴求できます！

事前 PR 期間
フェス開始まで

協会 HP にて、シンプルスタイル大賞エントリー作品を紹介。
推薦文や商品画像を掲載することで、中期的な商品の PR や告知が可能。

当日 PR
フェス開催当日

フェス当日、シンプルスタイル大賞 受賞式
フェス公式サイトがシンプルスタイル大賞の導線の役割となる。

事後 PR 期間
フェス終了以降

終了後も協会 HP・公式サイトが終了報告サイトとして残るため、シンプルスタイル大賞受賞の
“ 宣伝ツール ” として活用が可能。事前 PR 期間と連動することで長期的な PR が実現。
ハウスキーピング協会HPシンプルスタイル大賞 https://housekeeping.or.jp/simple_style/

更に！整理収納アドバイザーにはYouTuberやインスタグラマーも多数。
アドバイザー個々による、SNSなどの情報発信も！



企業様の紹介や商品推薦文・画像の告知掲載

協会 HP にて、エントリー企業様の紹介や商品に対する
アドバイザーの推薦文、商品画像を掲載。
フェス事前期間～フェスティバル当日 (2 日間)～フェス終了後、
長期にわたり、掲載いたします。

オンラインの特性を生かし
イベント当日だけでは終わらない
中期的PRの試作を実施



フェス概要

商品概要・推薦文
企業様ご紹介



～2022年度 金賞受賞作品～



アートハンガープラス
株式会社サン・ステージ 様

RAKUTON
株式会社ライフクリエーション 様

マネーフォワード ME
株式会社マネーフォワード 様

LFCコンポスト
ローカルフードサイクリング株式会社 様

～過去 エントリー作品・企業様～

※エントリー企業様一部ご紹介

株式会社デファクトスタンダード 様

株式会社マーケットエンタープライズ 様

アイリスオーヤマ株式会社 様

株式会社ヨシハラシステムズ 様

ROLLCAKE株式会社 様

株式会社PFU 様

過去の受賞
企業様はこちら

シンプルスタイル大賞「作品部門」と「賞の構成」

■ 作品部門

プロダクト部門 整理収納の設計思想に基づく優れたグッズを表彰
収納グッズ／クリーニング用品／キッチン関連商品／リビング関連商品／バス・トイレ関連商品／キッズ向け商品／文具・ステーションナリー 等

サービス・空間部門 整理収納の考え方を反映した優れたサービスを表彰
リサイクル／エコシステム／ライフマネジメントサービス／ソフトウェア／店舗／スペース 等

コンテンツ部門 整理・収納の提案・啓蒙・情報提供コンテンツを表彰
書籍／DVD／ウェブ／アプリ／イベント・セミナー 等

SDGs 部門 整理収納の設計思想および SDGs の理念に基づくグッズ・サービス・コンテンツを表彰
上記 3 部門と同様

■ 賞の構成

各部門ごとに金賞・銀賞を選出。
それぞれの部門において金賞・銀賞以外の作品を
特別賞として顕彰します。

■ シンプルスタイル大賞 受賞のメリット

シンプルスタイル大賞を受賞することにより、以下のようなメリットを得ることができます。

消費者へ整理収納の理論にかなった優秀な商品であるとアピール

外部機関による性能評価

ロゴマークの使用により、存在感の発揮

商品の魅力訴求における論拠

受賞作品(金賞・銀賞)には「**シンプルスタイル大賞マーク**」の1年間の使用が認められ、貴社のホームページやパンフレット等にご活用いただけます。 ※特別賞は有償にてマークをご使用いただけます

① 審査委員会による一次審査

審査委員会は、審査委員長および最少3名からなる整理収納のプロフェッショナルで構成されます。各カテゴリーごとに作成された評価シートに従い、各審査員が独立した判断で評価を行います。審査委員会は、他の影響を受けることなく厳正な評価を行います。

② ハウスキーピング協会ホームページでのWEB投票

全国の整理収納アドバイザーによるオンライン投票を行います。
上記の審査の合計点を集計し、各賞を決定いたします。

※投票期間（期間約 2 週間を予定）

シンプルスタイル大賞 審査スケジュールについて

■ 審査のポイント

応募作品のアピールポイントに「整理の具体的な効果」として、以下のいずれかの効果が含まれている作品であるか審査評価いたします。



SDGs 部門は左記の 3 つのポイントの他 SDGs が掲げる 17 の目標達成に向けた貢献度も加えて審査評価いたします。

～3つのポイント～

1 時間的効果

2 経済的効果

3 精神的効果



■ 審査スケジュール



シンプルスタイル大賞 エントリー方法について

① エントリーの旨を以下窓口までご連絡ください。

一般社団法人 ハウスキーピング協会
シンプルスタイル大賞2023運営事務局

simplestyle@housekeeping.or.jp

※件名に「シンプルスタイル大賞2023エントリー」と書いて送信してください

TEL 03-6300-6170 FAX 03-6381-6353

② エントリー後には以下のご提出をお願いいたします。

1. エントリーフォーム（応募者情報・作品情報）
 2. 作品画像データ 1 枚
 - ・メイン画像（作品全体が分かるものまたは作品を象徴するもの）
 - ・使用状況を示す画像・その他の画像
- ※HP 上に掲載のため、複数枚ご希望の場合はまとめて 1 枚にして下さい。
画像サイズ：横 600 ピクセル × 縦 400 ピクセル

③ 審査エントリー費用

無料

たくさんのエントリーお待ち申し上げております。貴社の商品を PR する機会としてご活用ください！

- シンプルスタイル大賞受賞の連絡の際に「マーク使用申込書」をお送りいたします。
- シンプルスタイル大賞を受賞した対象作品は、任意でマークを付け、その成果を消費者に対しアピールすることができます。

マークはカラーとモノクロの2種類をご用意しております。



■ マーク使用料について

【シンプルスタイル大賞ノミネートの企業様】

※マークを使用しない場合は費用はかかりません。

エントリー部門	金賞受賞	銀賞受賞	特別賞受賞
プロダクト部門	シンプルスタイル マーク使用料 1年間無料	シンプルスタイル マーク使用料 1年間無料	シンプルスタイル マーク使用料 33,000円(税込) ※年間あたり
サービス・空間部門			
コンテンツ部門			
SDGs 部門			

【フェスティバルご協賛企業様】

エントリー部門	金賞受賞	銀賞受賞	特別賞受賞
プロダクト部門	シンプルスタイル マーク使用料 2年間無料	シンプルスタイル マーク使用料 2年間無料	シンプルスタイル マーク使用料 33,000円(税込) ※年間あたり
サービス・空間部門			
コンテンツ部門			
SDGs 部門			

書類の送付先・お問い合わせ

■ エントリーに必要な書類・マーク使用料申込書の送付先・お問合せ

一般社団法人 ハウスキーピング協会 シンプルスタイル大賞2023運営事務局 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-4 5-6 代々木リーフビル4 F
Email simplestyle@housekeeping.or.jp
※件名に「シンプルスタイル大賞2023」と書いて送信してください
TEL 03-6300-6170 FAX 03-6381-6353

シンプルスタイル大賞エントリー企業様
限定オプション 商品モニター企画

整理収納フェスティバル2023

アドバイザーを商品モニターに起用して、企業宣伝にご利用ください!!

- 1 全国のアドバイザーへ、商品モニターの募集
- 2 モニターに選出されたアドバイザーは、
1 か月程度、モニター商品を体験
- 3 モニター体験したアドバイザーは、
商品の使用感をモニター期間中に SNS を通じて体験報告
新商品企画・従来商品の改良にお役立ち



※モニター商品は、企業様に事前にご用意いただきます。なお、ご提供いただいた商品は返却いたしません。
※募集時に、モニター商品の数量や条件（例：SNS での投稿時期や頻度、ハッシュタグ指定など）を提示いたしますので、事前に事務局までご連絡ください。
※モニターするアドバイザーが決定後、リストを企業様へ提供いたします。提供後は、企業様とアドバイザーで直接、詳細をお打ち合せください。

モニター期間

- ▶ シンプルスタイル大賞アワード終了時より1年間
2023年11月1日 ~ 2024年3月31日
- ▶ 上記期間中 モニター商品 1点あたり

モニター企画費用

モニター企画費用 33,000円～(税込)

お申込み期日 2023年8月31日(木)まで

お振込み期日 2023年9月29日(金)まで

※整理収納フェスティバル イベント特別価格にてご提供

※お振込み期日ご相談可

オプション企画お問合せ

一般社団法人 ハウスキーピング協会 シンプルスタイル大賞2023運営事務局

Email simplestyle@housekeeping.or.jp

※件名に「シンプルスタイル大賞2023オプション企画」と書いて送信してください

TEL 03-6300-6170 FAX 03-6381-6353

